

研究セッション3

「進化を遂げたデジタルペーパーによる手書きを中心とした 教育研究環境の可能性」

- 萩原 恒 (ソニービジネスソリューション株式会社)
飯田 淳司 (ソニーイメージングプロダクツ&ソリューション株式会社)
大石 貫之 (ソニーセミコンダクタソリューションズ株式会社)
喜多 一 (京都大学)

2017年7月3日

ソニーからのご挨拶

<デジタルペーパーのご紹介>



2017年7月3日

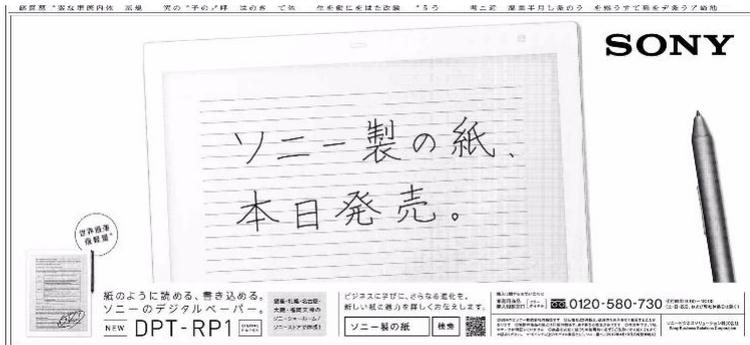
ソニーイメージングプロダクツ&ソリューション株式会社
プロフェショナル・プロダクツ本部
商品企画2部
飯田 淳司

新しいデジタル・ペーパー DPT-RP1 6月5日発売開始

紙のような使いやすさ、読みやすさを追求した端末。

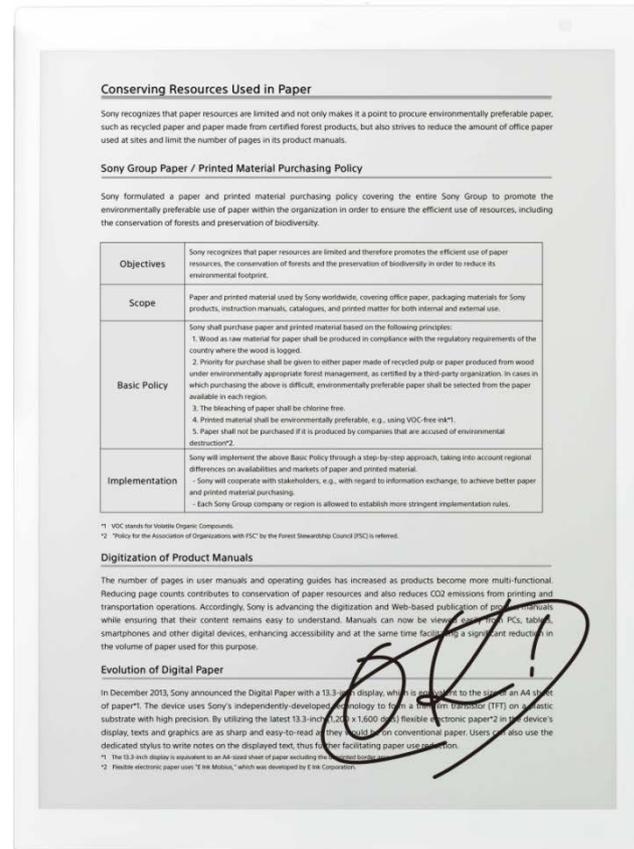
前機種より**操作性・動作速度・通信性能を格段に向上**し、ストレスのない快適な操作体験を実現。

デジタル世界との親和性を高め、PC連携機能の進化により**紙で行ってきた活動がICTインフラに融け込む**。



6/5日経新聞

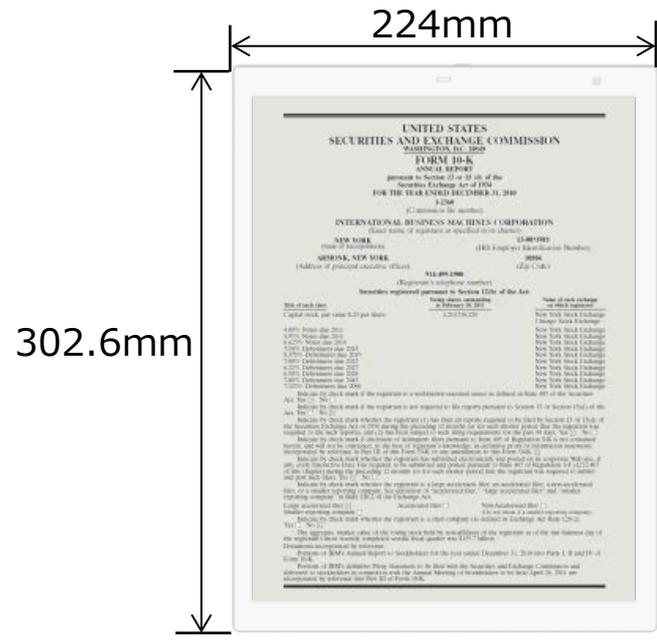
13.3型ディスプレイ端末



紙のような自然な書き心地

新しいデジタル・ペーパー

薄く、軽く、書きやすく、そして読みやすい

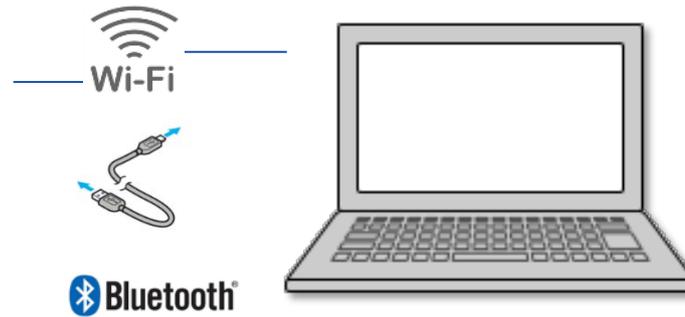


厚さ **5.9mm**
 重さ **約349g**
 解像度 **1650 × 2200ドット**

A4サイズの端末では**最薄、最軽量**を実現。
 これまで通りフル充電で**約3週間**使用可能。

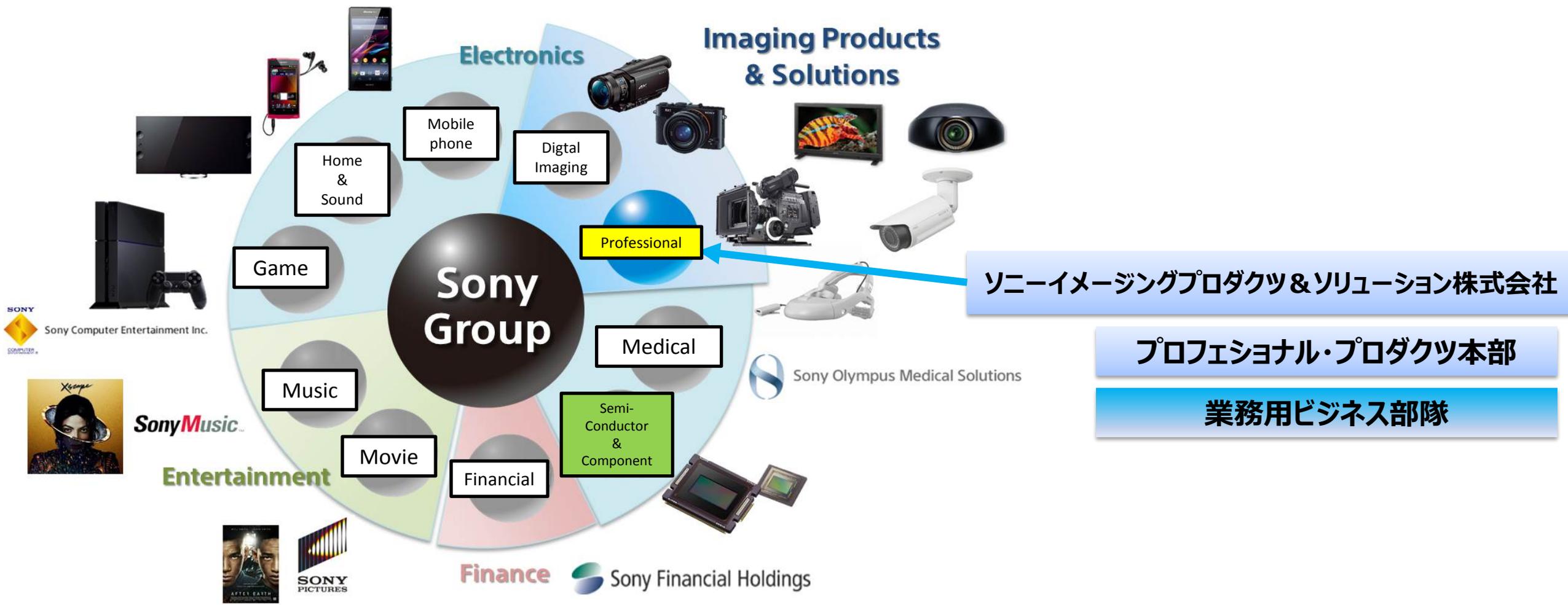


PCと接続し**PDF**のやり取り



新デジタルペーパー DPT-RP1

ソニーグループ組織図



ソニー業務用ビジネス部隊の体制図

商材とソリューション・サービスを連携させ新たな価値をお客さまに提供する

顧客セグメント



放送局



スポーツ



文教



エンターテインメント・
シミュレーション



デジタルシネマ

プロフェッショナル・
ソリューション&サービス
本部

ソリューション&サービス

メディアセグメント

スポーツセグメント

B2Bセグメント

ソリューション開発・設計、サービス

プロフェッショナル・
プロダクツ
本部

プロダクト

第1
ビジネスユニット

第2
ビジネスユニット

第3
ビジネスユニット

第4
ビジネスユニット

商品設計・ソフトウェア・技術プラットフォーム

引き続き大学様のお課題をお聞かせください